

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO

GERENCIA GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y COMERCIALIZACIÓN



RENDICIÓN DE CUENTA PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2012 -2013

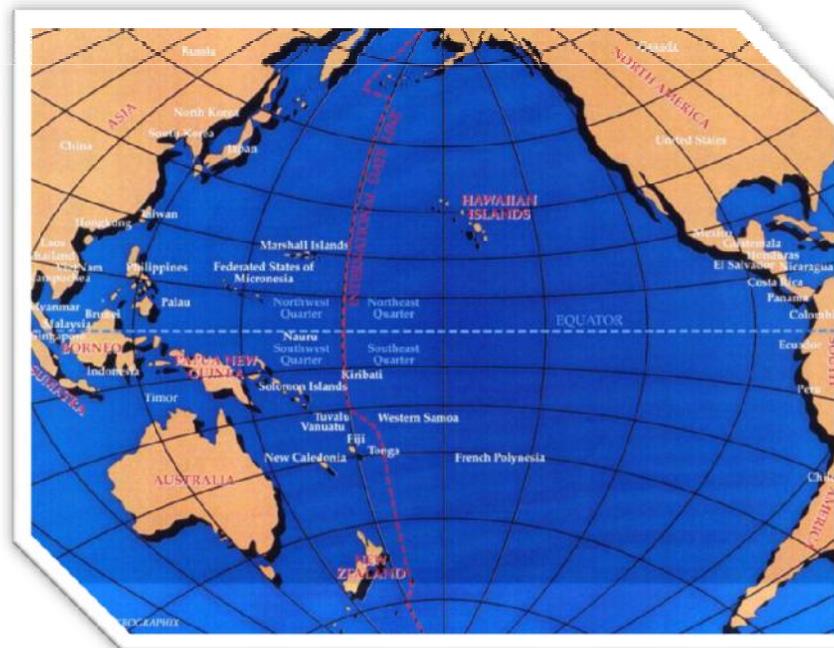
Abg. Mauricio Fonseca Bazo
Gerente General

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



2

Es la unidad orgánica encargada de desarrollar las actividades relacionadas con la promoción de desarrollo económico local, la regulación y formalización, control de las actividades comerciales y defensa del consumidor



GERENCIA GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y COMERCIALIZACIÓN

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



3

Visión

Incrementar el movimiento Comercial de la Provincia del Callao a través del Desarrollo de grandes, medianas y pequeñas empresas que impulsan el aprovechamiento de los Recursos de la Provincia del Callao generando puestos de trabajo.



GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y COMERCIALIZACIÓN

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



4

Misión

La Gerencia General de Desarrollo Económico Local y Comercialización busca impulsar las actividades económicas de la Provincia del Callao, a través de la Formalización Integral del Comercio, el control del Comercio Ambulatorio, productos de calidad para el consumidor chalaco, el Desarrollo de cursos de capacitación, Talleres de PRE-incubación de Negocios, Asistencia Técnica y Pasantía, que con lleven al Desarrollo sostenido del Callao



GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y COMERCIALIZACIÓN



Objetivo

Promover el Desarrollo Económico de la Provincia Constitucional del Callao.

Canalizar el Desarrollo de Pequeñas y medianas empresas profundizando los esfuerzos de concentración y participación en el Desarrollo sostenible del Callao.

Promover la defensa del consumidor de la Provincia del Callao.

Actividades:

Otorgar Autorizaciones y licencias para el desarrollo de actividades comerciales.

Orientar la regulación y formalización del comercio informal y el comercio ambulatorio.

Promover Seminarios, Curso-Taller programas de capacitación de mejoramiento del capital humano con el propósito de generar puestos de trabajo.



ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO

6



ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO

7



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



8

Logros Obtenidos 2012

Gerencia de Licencias y Autorizaciones

Otorgamiento de Licencias de Funcionamiento Municipal.

- En el Sector Comercial se ha emitido un total de **1942 Licencias Emitidas.**
- Superando en un **47%** a la meta establecida.



Autorizaciones de Anuncios Publicitarios.

- Emitiendo **1,003 anuncios Publicitarios.**
- Teniendo un incremento de la meta programada en un **78%**.
- Varias empresas representativas del Callao tenemos:
 - Pamolsa.
 - Perubar.
 - Komatsu



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



9

Logros Obtenidos 2012

Sub Gerencia de Fiscalización

La Sub Gerencia de Fiscalización viene realizando periódicamente fiscalizaciones a **establecimientos** comerciales industriales y de servicios con la finalidad de constatar que vienen laborando conforme a las normas establecidas en la ordenanza municipal vigente.



Procediendo a la clausura de aquellos establecimientos que vienen funcionando de manera clandestina contraviniendo toda disposición municipal.





Gerencia de Regulación de Comercio



Control del Comercio Ambulatorio en el Callao

- Erradicación del comercio Ambulatorio – **449 actos**.
- Control de Comercialización de Alimentos se cuenta con **1,015** inspecciones.
- Administración del Mercado Municipal



Nº de Comercios Ambulatorios Registrados en la MPC hasta el periodo 2012.

- Se cuenta con **1343** Microempresarios.



Capacitación a Diferentes mercados del Callao.

- Llegando a capacitar a mas de **4043** Microempresarios, acompañado con la GPDEL.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



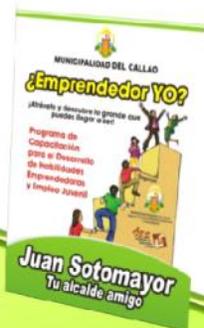
Logros Obtenidos 2012

Gerencia de Promoción del Desarrollo Economico Local



Programa Mercados Competitivos y Saludables del Callao

- Meta **4043** Microempresarios Capacitados.



Programa de Emprendimiento "Jóvenes Emprendedores"

- Meta alcanzada es de **100** Jóvenes de Diferentes Centros Educativos y son los siguientes:
 - 2 De Mayo
 - Politécnico.
 - Cazorla
 - Julio Ramón Ribeyro
 - Heroínas Toledo



Modulo de Formalización, ubicado en la Ventanilla N° 13 de la MPC.

- Meta alcanzadas es de **142** Micro Empresas Formalizadas a un Costo Social.



Ferias

- Feria Navideña:
- Mercado Virgen del Rosario.
- Mercado La Alborada.
- Minka
- Feria Escolar.
- Feria de Emprendimiento.



Gerencia de Licencias y Autorizaciones

Logros I Trimestre

Emisión de Licencias de Funcionamiento

- Se a emitido **577** Licencias de Funcionamiento, esto representa el 28% más de lo proyectado que fue de **470** Licencias.

Emisión de Anuncios

- Emisión de Anuncios fue de **185** siendo el 76% más de lo proyectado que fue 105 para el primer trimestre.

Metas Trazadas a Diciembre 2013

Emisión de Licencias de Funcionamiento

- Se tiene como meta trazada emitir 2,200 Licencias de Funcionamiento Municipal, incrementando en un 25%, años anteriores 2011 -2012.

Emisión de Anuncios

- Emisión de Anuncios se establece en la meta del POI 2013 , **750** Anuncio Emitidos.



Sub Gerencia de Fiscalización

Logros I Trimestre

En lo referente a la aplicación de las medidas complementarias, se han ejecutado un total de **91 Clausuras Temporales** y **21 Clausuras Definitivas**.

Las siguientes empresas Clausuradas fueron:

Perú Cargo Logistic, El Botecito, Restaurante Salsofilo, Las Terrazas, Panadería y Pastelería Joel, Eclipse Club entre otras

Metas Trazadas a Diciembre 2013

Objetivo Especifico: Es la concientización en la población, para efecto temas de tramites a realizar el diferentes actividades económicas.

Objetivo General: Es la reducción de la tasa del comercio informal en la Provincia Constitucional del Callao.

La meta trazada es 3000 acciones de clausuras y 240 clausuras temporales.



Gerencia de Regulación del Comercio

Logros I Trimestre

CONTROL DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CALLAO

- ERRADICACION DE COMERCIO AMBULATORIO Y OPERATIVOS DE RETENCION Y REMOCION (KIOSCOS), LLEGANDO A REALIZAR **251** INSPECCIONES EN DIFERENTES ZONAS DEL CALLAO.
- SE ENTREGO **401** AUTORIZACIONES TEMPORALES A LAS ASOCIACIONES REGISTRADAS.
- **153** ACTIVIDADES DE CONTROL Y FISCALIZACION DE CENTROS DE ABASTOS Y ALREDEDORES





Gerencia de Promoción del Desarrollo Económico Local

Logros I Trimestre

Asistencia Técnica y Capacitación para Microempresarios

- Teniendo un total de 1230 Microempresarios de diferentes zonas del Callao.

Desarrollar el Programa de Asociación, Formalización y Promoción Empresarial

- Teniendo un aproximado de 330 personas informadas como formalizadas.

Realización de Ferias

- Feria Escolar

Proyectos de Inversión.

- **Bus Empresarial.**
- **Velatorio y Mercado Municipal.**

Metas Trazadas a Diciembre 2013

Asistencia Técnica y Capacitación para Microempresarios

- Programa Caja Rapida.
- Programa Crecepyme 2013 – II.
- Programa Jóvenes Emprendedores
- Primer Congreso Empresarial

Ferias

- Feria Empresarial.
- Feria Laboral.
- Feria de Emprendedores.
- Feria Navideña.
- Feria Financiera

Plan Estratégico Empresarial

- Mapa Empresarial

Proyectos de Inversión

- Bus Empresarial. – Expediente Técnico
- Velatorio y Mercado Municipal - Perfil

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN EN 72 HORAS

La Municipalidad Provincial del Callao conjuntamente con el Colegio de Notarios del Callao y el Ministerio de la Producción, a través del Convenios firmados entre ambas partes.

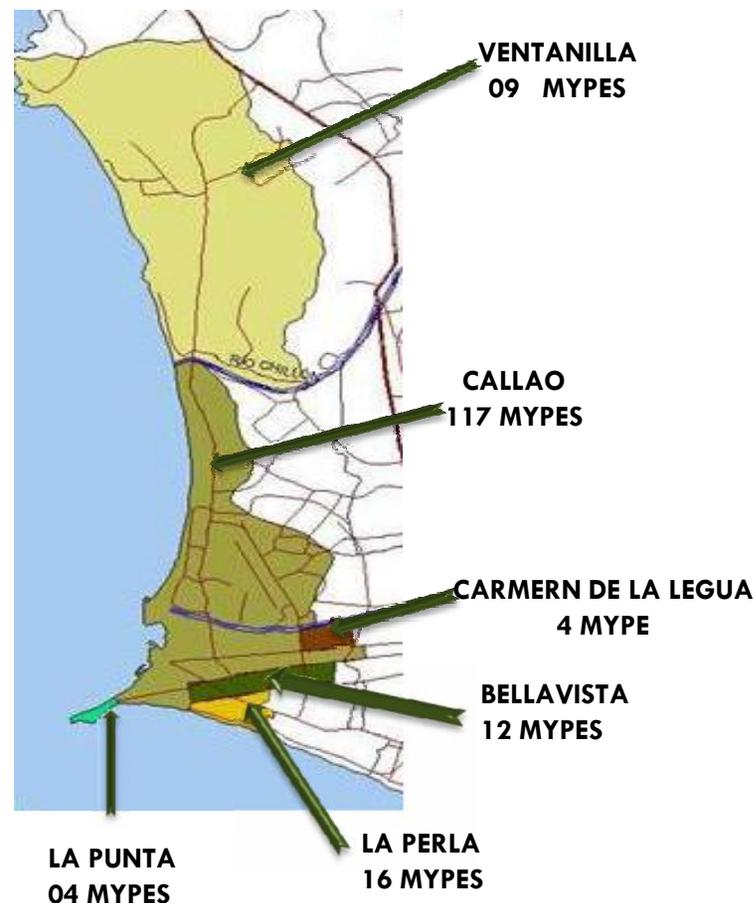
Se implemento la Ventanilla Única de Formalización (VUF-N° 13) en donde se viene brindando el servicio de Constitución de Empresas a un Costo Social.

Para el Segundo Trimestre se incluirá los siguientes Beneficios:

- BUSQUEDA DE NOMBRE.
- RESERVA DE NOMBRE.
- ASESORIA LEGAL (Gratis).
- COMBO DE LIBROS CONTABLES Y LEGALIZACIÓN EN 30% Dcto.

Total de Mypes formalizadas en la Provincia Constitucional del Callao es de 169 Emprendedores que generando empleo.

MYPES FORMALIZADAS 2012 – 2013 | TRIMESTRE



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



JOVENES EMPRENDEDORES

Programas Desarrollados

- Es un programa realizado por la Gerencia de Promoción del desarrollo Económico Local , desde el año 2011 y se viene ejecutando anual mente.
- En el periodo 2013, II Trimestre se viene ejecutando el programa en diferentes Centros Educativos y son los siguientes:
 - JORGE BASADRE GROHMANN.
 - REPUBLICA DE PANAMA.
 - EMMA DETTMAN DE GUTIERREZ.
 - CESAR VALLEJO.
 - RAFAEL BELAUNDE DIEZ CANSECO.
 - 200 MILLAS.
 - SOR ANA DE LOS ANGELES.
 - JOSE MARIA ARGUEDAS.
- Teniendo un promedio de 280 alumnos a ser capacitándose.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



PROGRAMA MERCADOS COMPETITIVOS Y SALUDABLES DEL CALLAO

Los temas de las capacitaciones son las siguientes:

Higiene y saneamiento, buenas prácticas de manipulación y preservación de alimentos.

Introducción al mundo empresarial moderno, visión de futuro de los negocios, planificación estratégica del negocio, plan de mercadeo y ventas, administración de las operaciones, PYME innovadora, formalización para tener acceso al sistema financiero.

Régimen tributario, formas de organización empresarial.

Formalización de pymes y beneficios de la formalización.

Teniendo un total de 4,673 Microempresarios de diferentes mercados del Callao.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



19

Programas a Desarrollar

PRIMER CONGRESO
EMPRESARIAL
COEMPY - 2013
RETOS Y
OPORTUNIDADES



PANADERIA MUNICIPAL



PROGRAMA
CRECEMYPE 2013 -I





BUS EMPRESARIAL

Definición del Problema:

Limitado acceso a la tecnología de la información y comunicación para consulta de información y de formación empresarial para la realización de emprendimientos en la Provincia Constitucional del Callao.

objetico Central:

Adecuado acceso a la tecnología de la información y comunicación para consulta de información y de formación empresarial para la realización de emprendimientos en la Provincia Constitucional del Callao.

Alternativa de Solución:

Adquisición de 01 módulo móvil equipado con computadoras que contengan un software para la implementación de aula virtual empresarial y de formación de emprendimientos.



Aula Móvil



Galería



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



COSNTRUCCIÓN DEL VELATORIO MUNICIPAL Y MEJORAMIENTO DEL MERCADO FLORISTA MUNICIPAL DEL CERCADO CALLAO

Definición del Problema:

Mala infraestructura y falta de capacidad en atención al cliente.

Alternativa de Solución:

La Construcción de estructuras adecuada a favor al desarrollo del pueblo del Callao.

AHORA



PRONTO

PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA:
“Construcción del Velatorio Municipal y Mejoramiento del Mercado Florista Municipal del Cercado del Callao - Provincia Constitucional del Callao”



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



MAPA EMPRESARIAL

OBJETIVOS

Objetivo General:

Implementar el proceso de asistencia técnica para impulsar la elaboración del Mapa Empresarial de la Provincia Constitucional del Callao.

Objetivo Específicos:

- Desarrollar talleres participativos con miras a la incorporación de los principales actores empresariales dentro de los procesos estratégicos de desarrollo económico local.

Elaborar el Mapa Empresarial con miras a la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico de la Provincia Constitucional del Callao.

Finalidad:

Distribución sectorial de empresas.

Perfil del sector empresarial.

Caracterización de los sectores según variables económico – financiera.

Coyuntura económica y empresarial.

Mapa estratégico de oportunidades empresariales.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



PRINCIPALES CONVENIOS QUE CUENTA LA GGDELC

Se cuenta con los siguientes convenios en beneficio a la comuna chalaca, y son los siguientes:

- Acuerdo de Consejo N° 076-2012, con fecha 16 de Julio 2012, Aprueba el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la MPC , la Cámara de Comercio Peruano Americana del Sur de la Florida y Latin American Professional Network - LATINPRO.
- Ordenanza Municipal N° 010- 2012, con fecha 17 de Julio 2012, Ordenanza que aprueba las disposiciones generales que regulan el tratamiento de la promoción de la inversión privada en el ámbito de la municipalidad provincial del callao y los procedimientos para el tramite y evaluación de iniciativas privadas en proyectos de inversión.
- Acuerdo de Consejo N° 093 -2012, con fecha 20 de Agosto 2012, Aprueba el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la MPC y el Instituto Peruano de Chefs.
- Acuerdo de Consejo N° 097- 2012, con fecha 20 de Agosto de 2012 , Aprueba el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la MPC y el Colegio de Notarios del Distrito Notarial del Callao.
- Acuerdo de Consejo N° 055-2012, con fecha 22 de Mayo 2012, Aprueba el Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la MPC y el Ministerio de la Producción.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CALLAO



GERENCIA GENERAL DE DESARROLLO
ECONOMICO LOCAL Y COMERCIALIZACION

GRACIAS